

金牛社会责任奖



TCL科技

岁末年初,新冠肺炎疫情席卷全国,除全力筹款等物外,TCL各企业依托自身业务迅速做出响应,为社会公众提供各类资源服务。TCL一边加强疫情防控,一边抓紧时间恢复生产,更是协调推动上游300多家供应链企业复产。TCL科技以环境保护为己任,大力推动绿色产品及绿色制造。在社会公益领域,公司成立了深圳市TCL公益基金会,专注于教育扶贫、环境保护、社区建设等领域的公益项目。

长江电力

长江电力在精准扶贫、教育助学、医疗救助、环境保护、文化体育发展等多个公益领域历年累计捐赠达到6.1亿元,其中2017至2019年捐赠达到5.6亿元。长江电力积极响应党中央、国务院提出的关于“三峡集团与三峡库区共同发展、共享发展成果”的重要指示精神,累计投入三峡库区移民扶贫资金4亿元用于重庆黔江区、涪陵区、万州区移民扶持与产业发展项目。此外,公司积极组织“暖冬行动”“三峡娃建行”“青春志愿行”等系列公益活动,受到社会各界广泛好评。

奥克股份

奥克股份积极履行社会责任,在绿色环保、公益慈善、扶贫助学、捐款捐赠等方面取得卓有成效的成果。公司全资子公司江苏奥克化学有限公司被中国石油和化学工业联合会授予“石油和化工行业绿色工厂”称号。公司精准扶贫及及时解决征市农歌社区及尚山村村民生活、上学等方面的困难,助力祖国脱贫攻坚。

宝信软件

宝信软件一贯注重参与社会公益活动。公司持续加大消费扶贫力度,2019年组织购买云南普洱镇沅县、宁洱县、江城县和青海藏族自治州等贫困县的农产品用于各类慰问工作。同时,公司还发挥互联网这一基础设施作用,助推精准扶贫。好生活平台为中国宝武对口扶贫地区搭建线上平台,提供产品线上销售渠道,有效支撑中国宝武集团精准扶贫工作。

长城汽车

长城汽车以感恩之心回馈社会,倡导员工广泛参与公益,提出做真正的“企业公民”,以品牌力量促进人、车、环境和谐发展。结合公司发展策略、行业特点、地域等因素,确定“行业科研、教育事业、环境保护、慈善援助”为重点支持领域,积极实施公益活动,推动社会进步、文化发展、环境保护与经济增长的和谐共生。

安徽合力

2019年,公司帮助定点帮扶单位“股潜社区”发展特色产业、推动双基建设、助力教育脱贫、开展扶贫济困,并取得了积极成效。目前,股潜社区已顺利实现脱贫摘帽,贫困发生率降低至0.081%,已脱贫贫困户均能实现稳定脱贫。

川投能源

自2015年起,公司累计投入资金超700万元,定向帮扶四川省乐山市金口河区胜利村脱贫奔小康,因地制宜打造产业发展模式,探索出了从“输血”到“造血”再到“活血”的产业扶贫新路子,带动村民自给自足劳动致富。

科伦药业

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情席卷全球,疫情期间,科伦在全国范围内累计捐赠价值数千万元的紧缺医疗物资,并开辟援鄂医疗队物资运输绿色通道,帮助全国66个医疗队运输紧缺防护物资84次,据不完全统计,科伦“忠诚使命”抗击疫情行动已覆盖31个省(市、区),以及新疆建设兵团、90个省市级卫健委、医保局等政府部门,对1239家医院进行定点的紧缺防护物资捐赠。

东方电气

应对新冠肺炎疫情,东方电气展现央企担当,向武汉捐赠2000万元及一批紧缺防疫物资,助力武汉打赢疫情防控阻击战;成员企业东方武核响应武汉市紧急求助,组织攻坚队高效完成雷神山医院建设相关任务;向海外30余个国家的960余个合作伙伴捐赠大量防疫物资。

东方雨虹

公司从教育支持、环境保护、文化促进、社会关爱等诸多方面回馈社会,定期组织爱心捐赠、无偿献血、垃圾分类等公益活动,奉献爱心和支持环保事业。

国恩股份

自全球新冠肺炎疫情爆发以来,公司分别向本地慈善会、武汉市慈善总会共捐赠现金128万元,并携手阳光七星投资集团共同向医院捐赠了一批价值450万元的用于消毒、病房服务、自动配送等的自动化医疗设备。此外,公司向当地免费提供价值50万元的10个用于疫情防控使用的模块化可移动房屋,为抗疫一线人员提供有力的后勤保障;子公司益青生物作为防疫药品重要供应商,在疫情期间马不停蹄加班加点,尽一切努力满足下游药厂需求,为抗击疫情默默奉献自己的力量。

海螺水泥

海螺水泥将社会责任理念与可持续发展要求融入到企业发展战略和日常运营中,全面提升经济、社会、环境综合价值创造能力。此外,公司通过捐赠、结对帮扶等方式积极参与亳州市利辛县江老家村、六安市霍邱县岔路镇元圩村等贫困地区的脱贫攻坚工作,助力国家打赢脱贫攻坚战。国内外的海螺人也积极投身公益事业,或捐资助学,或无偿献血,或赈灾救济,以实际行动践行海螺水泥回馈社会的责任理念。

焦点科技

焦点科技从2008年起开始关注公益慈善领域,成立“关爱未来委员会”,确立“与未来有关的都与我们有关”的公益愿景,逐步增大教育领域的公益投入,在贫困地区开展各类助学助教项目,帮助提升贫困地区师资能力和教育水平。同时,焦点科技不断加强环境管理,积极践行绿色运营,实现经济和环境的和谐发展,建设绿色、美好的幸福家园。

金卡智能

2019年,金卡智能集团携手各利益相关方,通过创新和协作的方式来解决所在地区及社区解决经济、社会问题,开展了类型丰富的公益活动,年度累计对外捐赠资金达168万元,用于乡村振兴、扶危济困、医助助学等公益慈善事业。

伟星股份

公司历来重视投资者权益的保护,加强信披及投关管理,十四年被深交所评为“A”级,深受监管部门及市场各方的认同;同时也注重对股东的回报,累计分红16次,金额达24.11亿元,作为国内服饰辅料行业的领军企业,坚守可持续发展理念,不断追求研发、创新,持续向社会提供优质、绿色产品,为中国服装产业、服饰辅料行业的发展添砖加瓦。

奇瑞医疗

疫情期间,奇瑞医疗向武汉火神山、雷神山医院交付关键医疗设备超3,000台,从春节至6月底,公司在全球紧急交付近四十万台医疗设备。公司协助举办了数十场网络研讨会,全球超过140个国家和地区的数千名医护人员在分享中获得了实用的专业经验。

美的集团

一直以来,美的坚持用公益和慈善来回馈社会,在追求产品与服务更上一层楼的同时,通过承担社会责任,尽己所能帮助更多地区的群众改善生活。在与社会积极联动的时候,公司通过发挥自身优势调动资源,最大化公共利益。美的身影一直活跃在扶贫、救灾、养老、教育等慈善领域,总投入超过70亿元。

南山铝业

南山铝业在疫情期间勇于担当,积极承担企业社会责任,于正月初一晚上一夜重新开机投入生产,快马加鞭地抢时间赶进度,优先安排药用铝箔生产订单。公司一边按照政府的疫情防控要求做好自我防护,一边加班加点落实药用铝箔订单生产,更多方协调物流运输,保障药用铝箔能够及时发往制药企业,以实际行动援助疫情防控阻击战。

三环集团

2017年,公司内部热心公益的领导及员工自发成立三环慈善会,通过举办助困、助农、助学等活动,为困难家庭、女性弱势群体、福利院孩子等需要帮助的人群捐助物资,送去温暖和关爱。

首钢股份

首钢股份强化对贫困地区的原辅料采购,结合受援地区特色资源优势,开展特色物品、商品采购,连续两年在张家口张北县采购职工普惠农产品;协调建设光伏电站项目,对旧蔬菜大棚进行改造提升,为受援地区打8口高质量的机井,解决居民饮水和农田灌溉问题;组织做好公益扶贫,连续五年对受援地区孤寡老人、生活困难的党员、群众进行慰问,组织招收建档立卡贫困户,彰显社会责任。

中公教育

2019年,中公教育充分发挥以就业为导向的职业教育服务模式,运用知识和科技的力量为包含高校毕业生在内的超300万人次提供了就业培训服务。北京中公公益基金会在四川马边边民乡设立了教育扶贫基金,支持当地教育扶贫工作。此外,基金会还捐资支持北京情系远山公益基金会,资助远山贫困地区儿童助学,促进乡村教育公益事业发展。

伟星股份

公司历来重视投资者权益的保护,加强信披及投关管理,十四年被深交所评为“A”级,深受监管部门及市场各方的认同;同时也注重对股东的回报,累计分红16次,金额达24.11亿元,作为国内服饰辅料行业的领军企业,坚守可持续发展理念,不断追求研发、创新,持续向社会提供优质、绿色产品,为中国服装产业、服饰辅料行业的发展添砖加瓦。

五粮液

五粮液精准扶贫累计投入整合帮扶资金26亿余元,建设和升级100余万亩酿酒专用粮基地,在宜宾市各县区建立187个竹原料基地,在理塘县和兴文县成功打造2个特色产业示范基地和16个扶贫车间,对口帮扶的三个县全部高质量脱贫摘帽,受益贫困群众达到15万人以上,惠及群众近100万人。

中国医药

在这场全国范围的疫情防控“阻击战”中,中国医药被国务院联防联控机制指定为相关药品和医用防护物资收储和保障单位。随着国内疫情的好转,中国医药又积极参加全球战“疫”,承担起国家防疫物资援外和出口任务。截至目前,公司已执行了向92个国家和地区提供防疫物资援助,向35个国家和国际组织进行防疫物资出口的任务,得到包括世界卫生组织在内的相关国际组织和国际组织的高度评价。

同花顺

面对国内新冠肺炎疫情,公司利用掌握的人工智能、大数据技术,组建研发团队,第一时间开发出智能疫情回访机器人、疫情问答机器人、疫情地图、健康打卡系统、发热门诊线上预诊系统等系列产品,应用在街道社区、企事业单位、疾控中心、医院发热门诊等单位,用于疫情排查、疫情信息采集和发布、发热门诊登记,展现了公司人工智能技术的储备,同时也希望用自己的技术,为抗击疫情贡献一份力量。

新和成

公司及全资子公司向浙江、山东与黑龙江的公益性社会组织合计捐赠现金1,000万元,用于支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情。

洋河股份

从2002年开始,洋河股份在实现跨越发展的同时,始终将“领先领头羊、报国报民一方”视为洋河的企业精神,用心打造有温度的品牌。多年来,洋河“梦之蓝公益基金”在多项领域、立体化地推进“助梦圆梦”行动。

宇通客车

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略,积极创建资源节约型和环境友好型企业,通过节能减排、打造绿色产品、先进的新能源技术等,为我国节能减排做出贡献。公司坚持“助人自助”的公益理念,2008年以来,依托爱心宇通、展翅计划和社区开放日三大系列公益活动,累计向社会捐款捐物1.6亿元,救助人数7万余人,践行“造福社会”的企业承诺。在武汉抗疫紧要关头,公司紧急捐赠10台负压救护车,缓解燃眉之急。

云南白药

公司始终把保护消费者、投资者合法权益放在工作的重中之重,为员工营造家的温暖,持续开展和谐邻里、敬老扶幼、扶危济困、捐资助学等社会公益活动。2020年,经云南省人民政府批准,公司对对口帮扶的文山州麻栗坡县正式退出贫困县行列。这是云南白药践行社会责任的最好例证。

志邦家居

2020年,志邦家居先后向湖北捐款共计200万元,用于一线的疫情防控;向合肥市抗疫一线捐赠近百万的防护物资,积极参与本地疫情防控。同时,志邦家居作为安徽省广善基金理事会成员,积极推动各相关慈善事业。广善基金一直把真诚、奉献、透明、专业作为基本职业操守,扎根儿童关怀、灾害管理、弱势群体帮扶领域,为安徽公益事业发展贡献力量。

中公教育

2019年,中公教育充分发挥以就业为导向的职业教育服务模式,运用知识和科技的力量为包含高校毕业生在内的超300万人次提供了就业培训服务。北京中公公益基金会在四川马边边民乡设立了教育扶贫基金,支持当地教育扶贫工作。此外,基金会还捐资支持北京情系远山公益基金会,资助远山贫困地区儿童助学,促进乡村教育公益事业发展。

伟星股份

公司历来重视投资者权益的保护,加强信披及投关管理,十四年被深交所评为“A”级,深受监管部门及市场各方的认同;同时也注重对股东的回报,累计分红16次,金额达24.11亿元,作为国内服饰辅料行业的领军企业,坚守可持续发展理念,不断追求研发、创新,持续向社会提供优质、绿色产品,为中国服装产业、服饰辅料行业的发展添砖加瓦。



两大举措 同心克难